



Publication du rapport national d'information sur le marché du travail (IMT)

La voie à suivre : Résoudre la pénurie de main-d'œuvre dans l'industrie du camionnage et de la logistique au Canada

11 mars 2020

Aperçu

Le secteur du camionnage et de la logistique fait face à d'importants enjeux, dont celui d'attirer et de retenir des travailleurs qualifiés. Afin de mesurer l'ampleur du problème, RH Camionnage Canada a mis en œuvre un programme d'information sur le marché du travail à l'été 2018.

Nous avons collaboré avec diverses entreprises de recherche renommées, des intervenants de l'industrie et d'autres spécialistes du domaine pour élaborer ce projet qui est le premier en son genre dans l'industrie du camionnage et de la logistique. Nos travaux de recherches comportent de multiples éléments :

Notre rapport, [*Milléniaux en mouvement 2*](#) (juillet 2019), met en lumière nos recherches sur les jeunes, recherches qui nous ont permis d'étudier les obstacles perceptifs et la manière dont les jeunes voient notre industrie afin de déterminer où nos efforts doivent être dirigés.

Notre plus récent rapport de recherche (11 mars 2020) produit en partenariat avec le Conference Board du Canada est présenté dans [*La voie à suivre : Résoudre la pénurie de main-d'œuvre dans l'industrie du camionnage et de la logistique au Canada*](#). Ce rapport fournit les analyses les plus éclairées à ce jour, y compris un sondage détaillé mené auprès d'employeurs, nous permettant de comprendre et de quantifier l'ampleur de la pénurie de chauffeurs au Canada.

Parmi les thèmes principaux qui en ressortent, on retrouve la nécessité d'augmenter le nombre de chauffeurs longue distance, ainsi que le besoin d'augmenter la participation des femmes, d'élaborer des stratégies pour attirer les milléniaux de façon efficace et de cerner les meilleures pratiques pour appuyer plus précisément le recrutement et l'intégration d'une plus grande diversité de talents.

Les impacts de cette importante pénurie de chauffeurs au Canada se font ressentir bien au-delà de l'industrie du camionnage. Le secteur du camionnage :

- Veille au transport d'environ 550 milliards de dollars de biens achetés par les Canadiens et plus de 300 milliards de dollars de biens canadiens destinés aux marchés d'exportation.
- Génère des emplois bien payés pour la classe moyenne et emploie plus de 650 000 personnes.
- Fait le pont entre les consommateurs, les entreprises, et les marchés internationaux indispensables à notre économie.
- Soutient les neuf autres secteurs d'infrastructures essentielles, soit les secteurs de l'énergie et des services publics, des technologies de l'information et de la communication, des finances, de la santé, de l'alimentation, de l'eau, de la sécurité, des services gouvernementaux et du secteur manufacturier.

- Joue un rôle clé au sein de notre réseau de transport intermodal national reliant le camionnage, le ferroviaire et le transport maritime, en plus d'offrir un soutien essentiel en période de perturbations dans d'autres modes de transport (le ferroviaire, à titre d'exemple).

Quantifier la pénurie et son impact

La voie à suivre : Résoudre la pénurie de main-d'œuvre dans l'industrie du camionnage et de la logistique au Canada a révélé plusieurs éléments :

- Au cours des dernières années, le secteur du camionnage et de la logistique employait 3,6% de la main-d'œuvre du Canada, soit un peu plus de 650 000 travailleurs.
- L'industrie du transport par camion présentait un taux de postes vacants de 6,8% en 2019, soit le double de la moyenne nationale établie à 3,3% et le deuxième plus haut taux des industries canadiennes après l'agriculture. Parmi les préoccupations, on note également le taux moyen démesuré de postes vacants chez les chauffeurs longue distance, qui s'établit à 9,4%.
- Bien que les chauffeurs de camion représentent 46% de l'industrie, ils comptent pour 63% des postes vacants de ce secteur.
- Le nombre total des postes de chauffeurs de camions vacants au Canada a augmenté de plus de 138% entre 2016 et les trois premiers trimestres de 2019, passant de 8 600 à 20 500 au cours de cette période.
- Sans mesures concrètes, on estime qu'il y aura plus de 25 000 postes de chauffeurs vacants d'ici 2023, soit une augmentation de plus de 25% par rapport à 2019.

Le rapport révèle aussi que le processus d'embauche exige plus de temps que ce que les professionnels des RH avaient prévu. Les sondages indiquent que ces professionnels sont surchargés en raison de l'augmentation de la pression et de la frustration liées au recrutement, en plus de la nécessité de traiter des éléments de conformité de plus en plus complexes. Cela a maintenant un impact sur la capacité à retenir de bons recruteurs au sein du personnel. Également, de plus en plus d'efforts sont dirigés vers l'élaboration d'approches de rétention innovantes. Ces efforts soutenus signifient donc moins de temps pour se concentrer sur les projets d'expansion et les activités courantes.

Le Canada doit prendre une décision cruciale et arrive à un point charnière. L'inaction aurait un effet catastrophique sur le secteur et sur l'ensemble de l'économie canadienne. Par exemple, la pénurie de chauffeurs est directement liée au report d'expansions planifiées par les entreprises de camionnage et au recul des ventes pour l'industrie d'environ 4,7% en 2018, soit des pertes de revenus équivalant à environ 3,1 milliards de dollars.

Les causes et les principaux enjeux

Parmi les principales causes aux problèmes actuels de pénurie de main-d'œuvre, on retrouve le vieillissement de la main-d'œuvre, les difficultés à attirer les femmes et les jeunes ainsi qu'un haut taux de roulement volontaire.

Bien que 63% des nouveaux candidats à l'embauche détiennent tout au plus un diplôme d'études secondaires, nombreux sont ceux qui n'entrent pas dans l'industrie du camionnage parce qu'ils ont la perception que les coûts et le temps de formation sont trop élevés. Nous perdons ainsi ces jeunes, qui se dirigent vers d'autres professions (la construction par exemple) parce qu'ils y voient la possibilité de commencer à travailler immédiatement.

Attirer les milléniaux dans l'industrie : Les possibilités et les défis

Notre recherche sur les milléniaux indique que 12% des jeunes (environ 1,1 million de Canadiens âgés de 18 à 36 ans) pourraient envisager une carrière dans le camionnage longue distance. En revanche, seulement 50% des employeurs de l'industrie disposent de plans officiels pour recruter les milléniaux. Parmi ces quelque 1,1 million de jeunes, on retrouve 187 000 milléniaux autochtones (ou 17% de candidatures potentielles prometteuses) qui envisageraient une carrière dans le camionnage longue distance, tandis que, de manière générale, les femmes ne considèrent pas le camionnage comme un choix de carrière.

De nombreuses perceptions erronées sur l'industrie font en sorte que beaucoup de milléniaux écartent la possibilité d'intégrer l'industrie du camionnage, notamment, les coûts de formation, le temps nécessaire à l'obtention des certifications préalables à l'emploi et l'image négative de l'industrie. La bonne nouvelle, c'est que si nous nous y prenons de la bonne façon, beaucoup de milléniaux seront prêts à envisager le camionnage longue distance.

Aller de l'avant : Les recommandations

L'industrie du camionnage et de la logistique doit mettre en place des plans de recrutement officiels qui ciblent les milléniaux et qui rectifient les mythes dépassés et les perceptions erronées. Le secteur doit faire évoluer la perception de la « vieille industrie ennuyante » pour donner une image plus exacte de son dynamisme.

Entre autres, en mettant l'accent sur les accomplissements positifs de l'industrie, incluant :

- Le meilleur équilibre dans la conciliation travail-famille.
- L'accueil enthousiaste à l'égard des femmes.
- La mobilisation des milléniaux là où ils sont le plus à l'aise, c'est-à-dire sur les réseaux sociaux.
- L'intégration de nouvelles technologies et la mise en œuvre des initiatives écologiques.
- L'offre de bons salaires et des forfaits de rémunération concurrentiels, en plus d'occasions de formations spécialisées.

Le secteur du camionnage et de la logistique poursuit sa progression dans la résolution des principaux enjeux qui sont au cœur de la pénurie, mais beaucoup de travail reste à faire et il y a urgence d'agir.

Quels gestes pouvons-nous poser dans l'immédiat? Faire preuve d'ouverture d'esprit et reconnaître que l'industrie du camionnage d'aujourd'hui est différente de celle d'antan.

Le 11 mars, RH Camionnage Canada accueillera les intervenants de l'industrie à son événement Échange de connaissances sur le marché de l'emploi, afin d'examiner attentivement les résultats de la recherche et de contribuer à l'élaboration de solutions supplémentaires axées sur l'avenir.

Le 12 mars se tiendra le sommet annuel sur le leadership *Femmes en mouvement*, lors duquel seront présentées les meilleures pratiques de recrutement et de rétention des femmes. Cet événement

d'envergure nationale fait suite à une série d'événements [Femmes en mouvement](#) régionaux, rassemblant des membres locaux de l'industrie pour étudier les obstacles et les possibilités à l'échelle régionale.

Cet automne, l'industrie lancera une campagne nationale pour recruter les jeunes travailleurs et remédier au problème des vieilles perceptions erronées.

L'industrie demande l'aide du gouvernement pour couvrir les coûts de formation des jeunes travailleurs et de ceux faisant la transition d'un autre secteur d'emploi vers l'industrie du camionnage.

Nous continuerons de nous mobiliser en tant qu'industrie et de travailler avec le gouvernement pour surmonter les défis et garantir la stabilité et la fiabilité de notre réseau de transport pour l'avenir.

Restez à l'affût de nos prochaines publications d'information sur le marché du travail qui présenteront encore plus de recommandations pratiques afin de garder cette importante industrie sur la voie de l'avenir.

