

Stimuler le progrès - LA NOUVELLE VOIE À SUIVRE (2024-2030) s'appuie sur des années de recherche et d'identification de tendances par RH Camionnage Canada pour présenter la perspective la plus complète du marché du travail. Ce document évalue les projections de pénuries de main-d'œuvre et identifie les enjeux émergents ainsi que les opportunités et les défis qui auront un impact sur le secteur canadien du camionnage et de la logistique d'ici la fin de la présente décennie. Il met en contexte des données et des interprétations fines de la situation, au profit des gens qui contribuent à façonner cette industrie – les employeurs, les autorités réglementaires, les législateurs, les travailleurs, les chercheurs d'emploi, les enseignants, les orienteurs, les étudiants et leurs parents.

MÉTHODOLOGIE

RH Camionnage Canada est la source de confiance de l'industrie lorsqu'il est question de compréhension fine de ce secteur d'activité, avec une capacité unique à suivre de près les variables critiques du marché du travail et les défis clés de RH alors qu'ils émergent.

L'équipe de recherche de RH Camionnage Canada élabore ses analyses exploitables à partir d'une panoplie de sources de données provenant de Transports Canada et de Statistique Canada. Ces sources de données sont bonifiées par les résultats de sondages détaillés menés auprès des employeurs du camionnage et de la logistique. Un sondage pancanadien a été mené en 2023, auquel un total de 376 employeurs représentant 48 385 chauffeurs ont répondu.

Nos données personnalisées ont trait à tout un éventail de postes au sein de l'industrie, étudiant les enjeux qui vont au-delà des chauffeurs de camions de courte ou de longue distance pour s'intéresser également aux répartiteurs, aux manutentionnaires, aux professionnels des TI, de la comptabilité, des opérations et de la logistique. Ces ensembles de données représentent 37 professions (CNP) et 21 codes d'industries. On y retrouve également des données nationales, provinciales et territoriales sur le marché du travail dont la compilation a débuté en janvier 2006.

L'importance du secteur du camionnage et de la logistique pour la vitalité économique du Canada

- PIB annuel du camionnage et de la logistique pour compte d'autrui en 2023 : 48,4 milliards \$ (estimation).
- Il est estimé que les camions ont transporté 77,7 % du volume total de biens transportés au Canada (le ferroviaire représentant 22,2 % et l'aérien 0,1 %), des biens essentiels pour l'agriculture et l'alimentation, la construction/le logement, les mises en chantier, etc.
- Il est estimé que 59,5 % du commerce canado-américain se fait par camion (2016-2020), pour une valeur annuelle estimée à 419 milliards \$.

- Cette industrie est une partie intégrante du réseau de transport intermodal du pays, mettant en contact les consommateurs, les entreprises et les marchés internationaux qui sont cruciaux pour la stabilité et la vitalité de notre économie.
- L'industrie emploie plus de 743 000 personnes. Parmi ces emplois, on retrouve : chauffeurs de camions, courte et longue distance (43 %); chauffeurs livreurs et de services de messagerie (14 %); travailleurs de réception et d'expédition (14 %); directeurs et superviseurs (7,8 %); manutentionnaires (5,8 %); comptabilité (2,5 %); répartiteurs (3 %); mécaniciens (2,7 %); TI (1 %) et RH (0,7 %).

Le précédent rapport national IMT de RH Camionnage Canada a été diffusé le 11 mars 2020 – un jour avant que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare l'état de pandémie mondiale de COVID-19. Il présentait les enjeux de main-d'œuvre qui menaçaient la croissance et la stabilité de certains secteurs de l'économie, notamment parce qu'ils avaient du mal à attirer et retenir des femmes et de jeunes travailleurs et travailleuses et avaient un accès limité aux programmes d'immigration.

Voici une présentation plus détaillée de la manière dont notre industrie a surpassé les autres secteurs en matière de main-d'œuvre, avec plus de femmes, de jeunes et d'immigrants qui ont joint nos rangs.

Femmes :

- Le nombre de conductrices de camions augmenté de 43 %, passant de 9 955 à 14 270 entre 2016 et 2021.
- Le taux de croissance annuel le plus élevé a été chez les conductrices-livreuses et de services de messagerie, à 10,5 % par année (comparativement à un déclin de 0,5 % par an chez les hommes).
- L'augmentation annuelle du nombre de femmes occupant des postes de direction et de supervision a été de 10,0 % (comparativement à 6,7 % chez les hommes).
- L'emploi de femmes à des postes de conductrices de camions a augmenté de 7,5 % par an (comparativement à 3,3 % chez les hommes).
- L'emploi de femmes à titre de travailleuses de réception/expédition a augmenté de 2,6 % par an (comparativement à 0,6 % chez les hommes).

Jeunes :

- Chez les chauffeurs de camion, la proportion de jeunes au sein de la main-d'œuvre est passée de 3 % à 5 %, le nombre de chauffeurs âgés de moins de 25 ans ayant pratiquement doublé en passant de 9 910 à 18 690.
- La croissance annuelle de jeunes employés a été la plus élevée chez les chauffeurs de camions, avec une augmentation de 13,5 % tandis que les métiers autres que la conduite affichaient une croissance de 2,6 % par an.

- Les chauffeurs-livreurs et de services de messagerie représentaient 19 % des jeunes faisant partie de la main-d'œuvre de l'industrie.
- Les travailleurs de réception/expédition représentaient 19 % des jeunes faisant partie de la main-d'œuvre de l'industrie.
- Les manutentionnaires représentaient 13 % des jeunes faisant partie de la main-d'œuvre de l'industrie.

Immigrants :

- Le nombre de résidents non permanents occupant des postes autres que la conduite dans notre industrie a augmenté de 40 % par an, ajoutant 20 200 travailleurs non permanents de 2016 à 2021.
- Chez les chauffeurs de camions, la croissance annuelle de l'emploi de résidents non permanents a été de 35 %, soit un ajout de 10 440 chauffeurs.

Ce projet est financé en partie par le Programme de solutions pour la main d'œuvre sectorielle du gouvernement du Canada.

-30-

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Rebecka Freels

Directrice des communications et du marketing

rfeels@truckingHR.com