

La prise de pouls du RHCC auprès des cadres supérieurs révèle les principales préoccupations du secteur dans le contexte de la « permacrise »

OTTAWA, ON (28 janvier 2025) — Le 22 janvier, RH Camionnage Canada (RHCC) a organisé une séance d'information exclusive pour les cadres supérieurs à l'heure du midi afin de présenter les résultats d'un récent sondage d'opinion mené en partenariat avec Abacus Data. Cette prise de pouls nationale a permis de recueillir les sentiments de 95 cadres supérieurs de transporteurs routiers pour compte d'autrui et privés, de taille moyenne à grande, et a été menée entre décembre 2024 et janvier 2025. Avec des questions allant de l'influence de Trump et des tarifs douaniers aux obstacles opérationnels en cours, le sondage dresse un tableau vivant d'une industrie qui navigue dans des eaux inexplorées.

David Coletto, chef de la direction d'Abacus, a fourni une analyse approfondie des résultats du sondage tout en encadrant le climat politique et économique plus large qui influence notre secteur. Son terme pour décrire le contexte actuel ? « Permacrise » : une période prolongée d'instabilité et d'insécurité. Ce terme décrit bien l'environnement auquel le secteur canadien du camionnage et de la logistique a été confronté ces dernières années.

Le contexte général : pénurie et bouleversements

M. Coletto a commencé par explorer la manière dont le climat économique et politique actuel affecte les Canadiens et, par conséquent, l'industrie du camionnage. Il a souligné le sentiment généralisé de pénurie — l'impression que les gens manquent de ce dont ils ont besoin, du logement à l'épicerie — qui conduit à une pensée à somme nulle. Selon lui, cet état d'esprit contribue au mécontentement général de la société, comme le montrent d'autres études d'Abacus :

- **40 % des jeunes Canadiens** pensent qu'il devrait être illégal de posséder une résidence secondaire.
- **66 %** pensent que les profits des entreprises se font souvent au détriment des consommateurs et des travailleurs.



À l'échelle mondiale, les bouleversements politiques et les conflits armés aggravent cette instabilité. L'augmentation du coût de la vie et l'incertitude qui plane sur la deuxième présidence de Trump n'ont fait qu'accentuer les préoccupations économiques du Canada et de son secteur du camionnage.

Principales conclusions : sentiments et défis de l'industrie

Le sondage RHCC/Abacus mené auprès des dirigeants du secteur du camionnage a révélé, entre autres, les points suivants :

- **79 %** croient que le Canada est sur la mauvaise voie.
- **67 %** sont assez ou très pessimistes quant à l'avenir.

Alors que les questions politiques et mondiales dominent les préoccupations, le secteur est également confronté à des avancées technologiques rapides :

- **54 %** des dirigeants utilisent ou prévoient d'utiliser l'IA pour l'optimisation des transporteurs au cours des cinq prochaines années.
- **41 %** pensent que les véhicules autonomes ne verront le jour que dans une dizaine d'années, tandis que **43 %** les prévoient d'ici 5 à 10 ans.
- Seuls **14 %** prévoient d'ajouter des véhicules à zéro émission aux transporteurs, principalement des modèles électriques à batterie.

Principales préoccupations des dirigeants du secteur du camionnage

Le sondage a permis d'identifier les principaux problèmes qui préoccupent les dirigeants d'entreprises de camionnage :

1. **Pratiques commerciales contraires à l'éthique (par exemple, Driver Inc.)** — 30 %.
2. **Augmentation des coûts et viabilité économique** — 21 %
3. **Pénuries de main-d'œuvre et mauvaises conditions de travail** — 15 %
4. **Défis en matière de formation, de sécurité et de réglementation** — 13 %
5. **Adoption rapide de la technologie** — 5 %

La pénurie permanente de conducteurs dans le secteur reste une préoccupation majeure :

- **84 %** pensent que la pénurie de conducteurs restera un problème critique.
- **95 %** constatent un besoin croissant de travailleurs ayant une expertise en matière de technologie et d'IA.

Les préoccupations des employés reflètent l'instabilité du secteur

La séance d'information a également mis en lumière les craintes croissantes des employés, motivées par l'instabilité des conditions commerciales, les pressions salariales et les préoccupations en matière de sécurité de l'emploi. Les employeurs sont de plus en plus conscients de cette anxiété et de son incidence potentielle sur le moral et le maintien en poste de la main-d'œuvre.

Conclusions de M. Coletto

Dans sa conclusion, M. Coletto a mis l'accent sur trois points essentiels :

1. L'état d'esprit de pénurie façonne les décisions économiques et politiques.
2. Ces facteurs ont des répercussions directes sur le secteur du camionnage au Canada.
3. Alors que les changements politiques semblent imminents, les changements technologiques profondément transformateurs dans l'industrie ne sont pas encore à l'horizon.

RHCC : des solutions dans l'incertitude

Alors que le secteur du camionnage et de la logistique fait face à ces défis complexes, RH Camionnage Canada s'engage à fournir des informations et des ressources exploitables. En suivant les tendances de l'industrie et en travaillant avec les dirigeants, RHCC continue d'aider les employeurs à naviguer dans un contexte évolutif.

Vous cherchez d'autres ressources de RHCC ?

- Consultez le [calendrier de notre série de webinaires d'hiver](#).
- [Abonnez-vous à notre infolettre hebdomadaire](#)
- Lisez les points saillants de notre [rapport sur l'incidence 2024](#)

-30-

RH Camionnage Canada est un organisme national à but non lucratif et une source fiable d'informations sur le marché du travail et de solutions de pointe en matière de ressources humaines pour la main-d'œuvre des secteurs du camionnage et de la logistique. Nous avons établi des partenariats et collaborons avec un réseau dynamique national-provincial-territorial qui comprend des associations d'industrie, des gouvernements et des professionnels de l'industrie,



afin que le réseau canadien de transport des marchandises dispose d'une main-d'œuvre ayant les compétences nécessaires au monde d'aujourd'hui et de demain.

Personne-ressource pour les médias :

Rebecka Freels
Directrice, Communications et marketing
rfreels@truckinghr.com