

Malgré des difficultés d'embauche, l'industrie albertaine du camionnage parvient à attirer de nouveaux chauffeurs

OTTAWA, ON (4 juin 2025) Un nouveau sondage de RH Camionnage Canada (RHCC) démontre que les employeurs de l'Alberta font des efforts supplémentaires pour attirer de nouveaux chauffeurs. Bien que la récession du fret et le climat politique changeant forcent les flottes à naviguer à travers différents écueils, la recherche de RHCC démontre que les hausses de coûts demeurent au sommet des priorités à travers le pays, la difficulté à trouver des chauffeurs qualifiés demeurant préoccupante.

L'Alberta a un taux de vacance plus élevé chez les chauffeurs de camions que dans le reste du Canada. RHCC a donc sondé les employeurs albertains afin de mieux comprendre les manières dont les nouveaux chauffeurs sont embauchés, quel type de soutien on leur procure et comment ils sont rémunérés.

L'Alberta a cette particularité que les entreprises de camionnage et de logistique sont en train d'adapter leurs méthodes de recherche de chauffeurs qualifiés en mettant l'accent sur l'attraction de nouveaux chauffeurs – souvent en offrant une rémunération et des avantages sociaux supérieurs et en investissant dans des stratégies permettant de garder les chauffeurs sur la route.

Les conclusions du sondage illustrent comment les employeurs s'adaptent :

- **Taux élevé d'embauche de nouveaux chauffeurs** : La plupart des employeurs sondés embauchent des chauffeurs ayant récemment obtenu leur permis, même si les coûts de formation et d'assurances plus élevés pour les chauffeurs inexpérimentés présentent des défis.
- **Investissement en formation** : De façon générale, les employeurs qui embauchent de nouveaux chauffeurs investissent de façon substantielle dans des programmes de formation, la plupart procurant environ 90 heures de formation, incluant l'intégration en entreprise et le mentorat.
- **Revenus et incitatifs en hausse** : Les revenus annuels des chauffeurs sont en hausse, 18% des entreprises rapportant des augmentations de rémunération de plus de 10% en

2023. La plupart des employeurs offrent un éventail d'incitatifs, en particulier pour les employés à temps plein.

L'Alberta a un taux de vacance plus élevé chez les chauffeurs de camions que dans le reste du Canada – plus de 2 700 postes vacants au troisième trimestre de 2024 – donc le fait de bâtir une pépinière de nouveaux chauffeurs aidera l'industrie à continuer de répondre à la demande. Les investissements du gouvernement de l'Alberta, via le programme de subvention à l'apprentissage qui mène à l'obtention du permis de classe 1, seront d'une aide précieuse pour aider les chauffeurs potentiels à couvrir les frais de leur formation de niveau débutant et les employeurs à atténuer les coûts de formation.

Le sondage a été mené en ligne, du 4 octobre au 5 novembre 2024. Des cadres supérieurs de 133 entreprises de camionnage représentant 5 149 chauffeurs de camions y ont participé. Ces entreprises desservent différents secteurs d'activité, les secteurs de l'alimentation au détail, manufacturier et agricole y étant les plus représentés. Cette recherche a été financée en partie par la province de l'Alberta et produite avec l'appui de l'Alberta Motor Transport Association.

[Lire le rapport.](#)

-30-

RH Camionnage Canada est l'autorité reconnue à l'échelle nationale en matière de stratégies de main-d'œuvre pour le secteur du camionnage et de la logistique. Nous sommes un centre d'excellence sans but lucratif, coopérant avec les employeurs, les instances gouvernementales, les groupes de réflexion et autres intervenants de l'industrie.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Rebecka Freels
Directrice des communications et du marketing
rffreels@truckingHR.com